

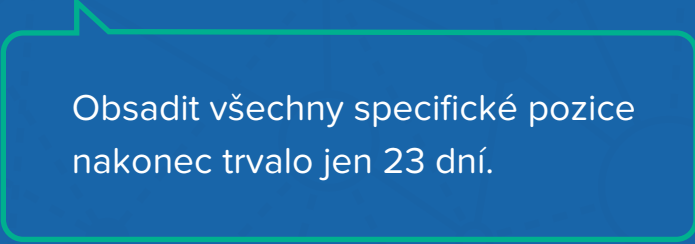



jobote


Jobote – aplikace pro doporučování nových kolegů



Jak NAKIT získal díky doporučování 5 klíčových specialistů



Obsadit všechny specifické pozice
nakonec trvalo jen 23 dní.





O NAKITU

Národní agentura pro komunikační a informační technologie (NAKIT) je nový státní podnik, který vznikl v roce 2016, kdy se vydělil z České pošty.

NAKIT má nejrůznějším státním organizacím poskytovat širokou nabídku ICT služeb. Bude například tvůrcem architektury nových technologií a infrastruktury.

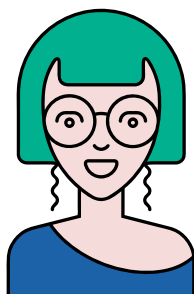
Lokalita: Praha | Počet zaměstnanců: 357 | nakit.cz



NAKIT hledá specifické pozice

Získat zkušené **IT odborníky** je v dnešní době opravdu těžké. Ještě složitější je to v situaci, kdy akutně hledáte kandidáty pro **nově vzniklý státní podnik**, přestože máte unikátní projekty, které jiné firmy nedostanou. NAKIT hledal třeba vedoucího Dohledového centra eGovernmentu nebo operátora bezpečnostního dohledu.

Jakýkoliv netradiční nápad znamená schvalovací kolečko s managementem. Schvalování může trvat déle, pokud se řeší benefity a výše odměn za doporučování.



„Mojí vizí bylo vyzkoušet v náboru modernější přístup. Chtěla jsem do hledání vhodných uchazečů zapojit naše zaměstnance. V minulosti se nám potvrdilo, že většina takto doporučených kandidátů je opravdu relevantních. Služba Jobote proto byla ideální.“

Zuzana Marková, HR Business Partner, NAKIT

Jobote pomůže s interní náborovou kampaní.

On-line i off-line

Využitá služba: Jobote MAXI balíček (téma Detektivové).

O co šlo: Zaměstnanci pátrali po lidech, se kterými by chtěli pracovat. Rozhodli sítě třeba mezi své přátele a známé.

Délka interní kampaně: 23 dní (květen 2016)

Počet zapojených zaměstnanců: 74

(z celkového počtu 357)

Procentuální zapojení: 21 %

Průměrný počet inzerátů, které jeden zaměstnanec nasdílel: 4

NAKIT získal 5 klíčových kolegů za 23 dní. A životopisy stále chodí



Doporučení e-mailem: **335**



Sdílení na Facebooku: **197**



Sdílení na Linkedlnu: **128**



Sdílení na Twitteru: **77**



Přímé doporučení: **16**



Zapojit všechny zaměstnance není jen tak

Pro NAKIT jsme připravili speciální web s tématem **Detektivové**. Ten jsme současně podpořili **on-line i off-line kampaní**, aby doporučení nových kolegů bylo **snadné, intuitivní a zábavné**.



Personalistům jsme oporou

Odřídit průběh celé interní kampaně je pro HR pořádná výzva. Proto v našem balíčku mají vždy v záloze:

- Doporučení, jakou odměnu a benefity je nejlepší zvolit při obsazování konkrétní pozice.
- Tiskoviny v designu interní kampaně: letáky, plakáty, stojánky na stoly.
- Papírovou postavu detektiva v životní velikosti, která ve firmě přitáhne pozornost.
- Outlookovou šablonu pro úvodní a připomínací e-maily, které pak chodí zaměstnancům (tématicky odpovídají kampani).
- Kompletní data o počtu zhlédnutí pozic, kdo kterého kandidáta doporučil a kolik procent zaměstnanců pozici sdílelo.

„Kampaň se stala součástí naší firemní náborové strategie, a to velmi úspěšně. Oceňuji profesionální přístup, ochotu a zájem celého týmu Jobote v průběhu kampaně i po ní. Určitě se nebojte Jobote vyzkoušet a přesvědčit tak váš management o nových možnostech náboru. Stejně jako my – jděte do toho!“

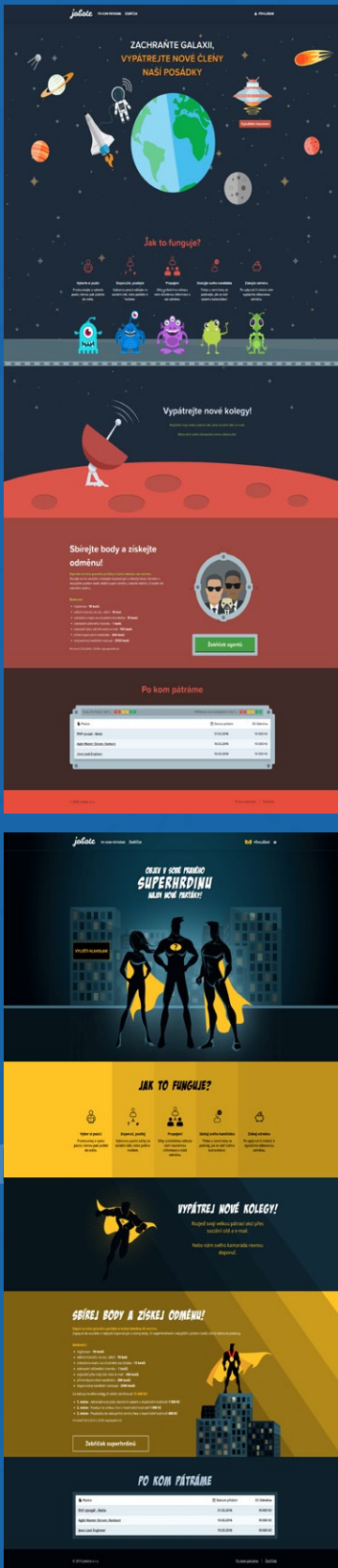
Zuzana Marková, HR Business Partner, NAKIT



Co dalšího kampaň přinesla

- Rozhýbal se interní přesun. Zaměstnanci se začali více zajímat, zda by mohli někam kariéře postoupit. „A z čeho jsme měli velkou radost, sami si nakonec řekli, kam by chtěli,“ říká Zuzana Marková.
- Do detektivní hry se zapojil i ředitel společnosti NAKIT, což zaměstnanci vnímali hodně pozitivně.
- Zaměstnanci doporučili jednoho svého kolegu s tím, že by chtěli, aby se stal jejich šéfem. Pozici nakonec opravdu získal.
- Vedení firmy kampaň i její výsledky hodnotilo kladně. HR tak dostalo zelenou pro další experimenty.

Návodná webová stránka Detektivové ve firmě NAKIT pomohla zapojit do doporučení 21 % zaměstnanců pomocí připravených miniher.



[PŘIHLÁŠENÍ](#)

SHERLOCKU, VYČMUCHEJTE SI SVÉ BUDOUCÍ PĚTÁKY!

Jak to funguje?

Vyberte si pozici
Prozkoumejte a vyberte pozici, kterou pak pošlete do světa.

Doporučte, posílejte
Vybranou pozici sdílejte na sociální síti, nebo pošlete e-mailem.

Propojení
Díky unikátnímu odkazu nám neuniknou informace a váš odměna.

Sledujte svého kandidáta
Třeba u ranní kávy se podívejte, jak se daří vašemu kamarádovi.

Získejte odměnu
Po uplynutí 3 měsíců vám vyplátíme slibovanou odměnu.

2 Vypátrejte nové kolegy!

Rozjedte svojí velkou pátrací akci přes sociální síť a e-mail. Nebo nám svého kamaráda rovnou doporučte.

3 Sbírejte body a získajte odměnu!

Kápete na toho pravého pětáka a tučná odměna vás nemine. Zaregistrujte se do soutěže o největší doporučení a sbírejte body. Detektiv s největším počtem bodů obdrží super odměnu, mobilní telefon, či tablet dle vlastního výběru.

Bodování:

- registrace - 10 bodů
- sdílení inzerátu na soc. sítích - 10 bodů
- odeslání e-mailu na vhodného kandidáta - 15 bodů
- zobrazení sdíleného inzerátu - 5 bodů
- odpověď přes váš link nebo e-mail - 100 bodů
- přímé doporučení kandidáta - 200 bodů
- doporučený kandidát nastoupí - 2000 bodů

Mis končí 21.12.2016 v 23:59, nepropasnete to!

Žebříček detektivů

4 Po kom pátráme

Posice	Datum přidání	ID Odměna
PHP vývojář - Netie	31.03.2016	10 000 Kč
Agile Master (Scrum, Kanban)	18.03.2016	10 000 Kč
Java Lead Engineer	18.03.2016	10 000 Kč

© 2016 Jobote s.r.o.
Po kom pátráme | Žebříček

jobote

www.jobote.com

Jobote vám přináší LMC s.r.o., Lighthouse Towers, Jankovcova 1569/2c, 170 00 Praha 7, +420 224 810 055